



# 新常态下的励展展会 励展全球健康与安全 策略

第三版 | 2022年1月

---

## 前言

---

在新冠疫情的背景下，励展在全球的展览活动行业持续受到影响。新冠疫情的影响和挑战很可能在可预见的将来持续存在。

本文档是励展博览集团（Reed Exhibitions）全球新冠健康与安全策略（第三版），本次更新包括：体现疫情变化；当前研究成果；市场重启后的思路和实践变化等。

尽管集会和国内国际旅行方面的限制时有反复，但目前展览活动已

经在很多国家重启，我们也很好地执行了新冠相关的预案措施。

贸易展览与所谓“大规模聚会”活动相去甚远。

展会是开展业务和商业活动的有序市场。在目前阶段，励展及全体会展行业可以更有效地改变活动条件、环境和状况，以降低新冠感染风险。B2C活动的情况也大体相同。





## 励展的同事、合作伙伴和观众的健康与安全是我们的第一要务，励展的全球展会安全策略和升级版5点健康与安全规划不断演进，其核心包括：

1. 合作与参与
2. 风险管理
3. 规划
4. 通讯
5. 防护措施

我们的全球战略、行动理念和“五点规划”借鉴了国内外相关权威机构（包括世界卫生组织）、贸易和行业协会，以及集团聘任的相关问题专家所提出的科学证据和指南。

在任何情况下，我们都与有关部门实施的国家行动标准和条件保持一致。必要时，我们会对这些

标准提出改进意见，这是我们的新冠安全策略的一部分。

我们的5点安全规划着眼于补充和利用展览和活动场所已有的现有保障措施，降低已知的新冠感染风险。

借助此类规划和应对措施，我们表明对新冠疫情及其带来的健康风险的重视。励展致力于保护所有活动参与人员的健康。

我们的全球策略、行动理念和管理方案不仅是对新冠风险作出的直接回应，也是为了做好准备，以更好地应对未来可能出现的类似风险。



## 合作和参与

---

合作是励展的新冠安全策略的关键内容，我们的合作对象包括相关政府部门、来自多个学科的专家、全球贸易和行业协会、合作伙伴、消费者等。

当然，合作的具体情况因国家而异，但是我们各业务部门领导都在积极参与行业沟通，确保符合当地要求，并能对监管方面的变化或更新迅速作出反应。我们已经与有关部门、场馆和主要承包商合作，测试我们的新冠预防规划和保障措施。在许多其他国家，我们的高级团队都积极参与制定全国性的新冠行动准则。



随着我们的业务在世界各地重启，我们已经看到，在整个展览周期中，我们都保持了高强度的面对面紧密合作，公共卫生官员也经常作为观察员参加活动。与此同时，从这些现场活动中汲取经验，并在各个部门分享，确保我们的行动体系不断得到改进。

我们和“哥伦比亚大学地球研究所国家防灾中心”紧密合作，更好地了解展会和活动场景下的新冠风险，打造合乎目标的展会环境、卫生和医疗保障措施，并在励展运营的国家/地区提供公共卫生监控。

我们不断寻求和投资创新数字化方案，为客户服务，帮助他们抵御新冠疫情带来的破坏性影响，获得更多建立商业联系的机会。

## 风险管理

### 了解、应对和管理新冠相关的风险至关重要。

我们的新冠安全策略取决于对三个层面风险的了解：



#### 1. 宏观的“远景扫描”和群体监控，以了解：

- 某一国家在新冠流行病学感染率曲线上所处位置
- 当地的公共卫生和医疗体系，以及国家公共卫生应对策略，如检测、隔离等
- 国内和国际合规、旅行限制和控制措施

#### 2. 展会层面风险管理：

- 励展已经开发推出了全球性的展会层面风险评估和行动规划方案，涉及具体展会环境中的“人-人”和“物品表面-人”新冠病毒传播。
- 我们的运营和活动团队将对展会或活动进行全程动态风险评估，以保证安全措施与目的契合、合规、成本效益率高，且不过度反应。
- 完成后，风险评估将由运营和活动团队高层审查并签字认可。我们的全球风险和合规团队在此过程中提供支持，与各个业务部门协同，确保在全球业务中的行动的稳定性 and 一致性。

#### 3. 展会层面风险管理：

- 励展的全球行动规程让我们能够对紧急事件做出快速反应，并与有关部门一起展开追踪工作。

我们的目标是识别、应对和管理新冠疫情对客户、合作伙伴和利益相关者的风险。

## 规划

围绕励展的全球行动理念和增加原则，我们与场馆业主、合作伙伴和有关部门紧密合作，为所有客户提供安全可靠的环境和体验，包括参展商、观众和所有活动相关者。我们时刻注意新冠风险，能够根据当地情况来加大或降低应对措施。



展览层面的新冠管理方案涉及展览周期的所有五个阶段：展前、搭建、展中、拆除和展后，关注重点是：

- 情境意识、持续戒备、实证证据和最新思路
- 当地合规性
- 治理：我们和合作伙伴的角色、责任、权力和职责
- 根据活动的具体风险设置新冠防护措施
- 针对可预测的挑战、工作限制和必要的投入，确定行动方案
- 政策、规程和标准操作程序（SOP）
- 资源调配
- 观众的合作和行为

与风险评估规程一样，在每一项计划举办的活动开始前，所有的方案都要提前审查和签署确认。

## 通讯

### 通讯对我们的“新冠安全策略和应对”至关重要，我们的会展通讯方案试图达成如下目标：

- 知会合作伙伴、利益相关者和客户，建立他们对励展能够提供安全的环境、条件和体验的信心
- 缓解和应对忧虑和焦虑
- 指导并影响行为

方案侧重于主动/被动通讯和消息发布，尤其考虑：

- 目标受众和可及性
- 发布的时间是在展前、展中还是展后
- 不断变化的情况

我们还利用多媒体渠道和技术，包括网站和移动应用程序、社交媒体、新闻发布会和公告，以及场内播报和标牌。



#### 我们的展前通讯和消息发布集中在：

- （预）注册和入场规章
- 当地公共卫生方针、建议和指南
- 活动当天的安全要求和建议
- 合作伙伴和观众期待的一系列保护措施
- 我们对客户行为的期待

#### 展中通讯则扩大至：

- 现场卫生和医疗防护警示信息
- 展会入场和当地医疗支持的相关说明
- 一系列的公共信息牌
- 最新的公共卫生、餐饮住宿和旅行信息

## 防护措施

我们的全球新冠安全策略、行动理念和“五点规划”确保三个方面的合规性和合理性：

- 现场环境
- 卫生
- 医疗措施

通过这些措施，我们试图达到如下目标：

- 管理和降低新冠对客户风险
- 建立信心，缓解焦虑和担心，让客户安心
- 尽力实现最高质量的客户体验
- 不断注意并应对新挑战
- 满足当地政策要求

### 展会环境措施

首先，我们将遵守当地有关部门的指令。此外，我们还借鉴了其他可能使用的展会环境措施：

- 增加展会的整体活动面积
- 降低客户密度
- 增加排队、餐饮和会议就座的可用空间
- 延长开放时间，错峰入场和离场
- 控制（预）注册、团体预订和现场入馆人数



由于可能并无必要全面采取我们的防护措施，甚至如果这么做了会显得过于谨小慎微，我们有丰富的工具框架，可以根据当地标准和规定进行相应调整。



## 防护措施

---

- 使用一系列的人群管理/人群流动措施管理并影响人们的行为，旨在减少拥挤，消除人流瓶颈，保持人员流动通畅，包括：
  - 指定出入口
  - “保持距离”指示牌和导向指示牌
  - 人员单向流动
  - 进出控制
  - 部署障碍物和区域分隔
  - 增强场馆管理、安全管理和指挥

我们也认识到在合理可行的范围内控制场馆环境的重要性，并和场馆紧密合作，采取如下措施减少人-人传播的风险：

- 通风、气流、空气质量和净化
- 环境温度，空调和湿度



# 防护措施

---

## 卫生措施

我们和场馆合作，坚持实施严格的卫生防护措施，防止人-人呼吸道传播和污染表面接触传播。

每场展会都会根据自身情况调整高强度卫生控制措施的使用，满足实际情况和客户需求。我们的保障措施符合有关部门设定的条件和标准，包括：

### 1. 个人卫生：

- 鼓励所有客户定期使用在整个场馆内随时随地可用的消毒设施
- 非接触式注册、签到和付款
- 鼓励客户随时注意身体距离，避免握手等身体接触
- 请求参展商考虑使用其他方案替代赠品、营销材料和产品演示
- 确保有适当的健康设施

### 2. 清洁、消毒和杀菌：

- 场馆维护空调/空气过滤系统
- 加强清洁措施，尤其是依据当地和国内规章，关注高接触表面的清洁
- 实施合理的废弃物管理规程



## 写在最后

### 医疗措施

尽管我们的医疗防护措施在很大程度上取决于有关当局的规定，但我们已经部署了进一步的控制措施，以备必要时使用。这些措施包括：

- （预）注册和入场政策，明确可入场和不可入场人群（高风险和已有风险的个人）
- 明确告知面部遮挡佩戴方面的要求
- 亚克力隔断等保护措施
- 适当的医疗服务、设施以及医疗响应规程
- 活动监控，包括：
  - 在展览周期内跟踪所有与会者的轨迹数据
  - 严格遵守全球（个人）数据保护/数据隐私标准和协议
  - 根据当地监管和/或指南实施预入场筛查措施，包括：新冠状态检查，如接种或检验结果等
  - 非侵入式发热筛查
  - 个人健康声明和免责声明
  - 新冠检验设施（部分展会）

与地方有关部门和服务部门合作的管控，包括：

- 门诊护理、处置和健康
- 新冠病例风险评估和暴发调查
- 有关部门的法定上报和流行病追踪工作

**我们的目标是识别、应对和管理新冠疫情对客户、合作伙伴和利益相关者的风险。**



# 写在最后

健康与安全是我们所有规划的重中之重。有效地应对新冠疫情是我们共同的责任。我们的准则体现了展览和活动行业必须发挥的重要作用，帮助保障我们的客户和所有参与者的健康与安全。

但是，没有哪个行业能够独力应对这一挑战。在励展不断修正新措施的同时，我们的员工、供应商、场地、合作伙伴和客户也要承担责任，尊重他人的权利，并遵守科学准则。

通过共同努力，我们一定能不断迎接挑战，凝聚客户，让业务再次增长。

谢谢大家。



**Hugh**

签署

如果您需要讨论框架中描述的任何内容，或需要更多具体地点的规程相关的细节信息，请联系：

**Emma Dengate**

全球健康&安全经理

[emma.dengate@rxglobal.com](mailto:emma.dengate@rxglobal.com)

励展博览集团是全球领先的大型活动组织企业。我们将现场交流和数字化工具相结合，以帮助客户了解市场、采购产品和完成交易。我们在全球组织的400多场活动覆盖近22个国家，43个行业，吸引超过700万参会者。励展在全球拥有35个办事处，利用行业专业知识、大数据和技术，为客户带来数十亿美元的收入，为全球地方和国家经济发展做出贡献。励展博览集团是RELX的一部分，RELX是世界领先的专业和商业领域信息与数据分析提供商。